

Lebensmittelprofis treffen sich zur Innstolz Fachmesse in Deggendorf

Regionalität, mehr Tierwohl, Bio, vegetarisch und vegan sind im Trend

Deggendorf, Rothalmünster, Pfarrkirchen. Die IFF – Innstolz Frischdienst Fachmesse und die Handelshaus Rau Frühjahrsmesse werden auch in 2024 ihrem Ruf als führende regionale Leitmesse für Lebensmittelprofis in Süd- und Ostbayern und Oberösterreich gerecht. Die gesamte Branche hat sich angemeldet und es erwartet sie ein abwechslungsreiches und informatives Programm. Über Deggendorf liegt der Duft von Food-Trends und innovativen Produkten für Gastronomie, Hotellerie und Großverbraucher, Nahversorger und Convenience-Shops.

Die Stadthallen Deggendorf sind am Sonntag 14. und Montag, 15. April 2024 erneut Messelocation und es versammeln sich Lebensmittelprofis aus der Region bei den überwiegend regionalen, nationalen, aber auch internationalen Ausstellern. Die Besucher der Messe erwartet dabei unter dem Motto „regionale Herkunft – gemeinsam stark“ das Leistungsportfolio des Innstolz Frischdienst und des Handelshaus Rau – jeder ein Spezialist auf seinem Gebiet!

Über 120 Fachaussteller und informative Seminare

Mit über 120 Fach-Ausstellern und mehr als 2.000 erwarteten Besuchern und vier Fachseminaren an den beiden Messetagen sind die Deggendorfer Stadthallen sehr gut ausgebucht. Die Aussteller, vorwiegend aus Bayern und Österreich, sowie internationale Marken- und Spezialitätenanbieter, präsentieren Lebensmittel und Konzepte für aktuelle und zukünftige Kundenerwartungen. Leitthemen der Messe sind regionale Herkunft, mehr Tierwohl, Bio, vegane und vegetarische Ernährung als Trend.

Geprüfte Qualität Bayern – Bayerische Herkunft, Tierwohl und durchgängige Qualitätssicherung

„Genial regional: Hoamat auf ´d Hand“ - Eine Idee, die schmeckt - Der *Bayertruck* serviert Regionales mit Brief und Siegel. Damit will das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten die Idee der Regionalität und der Direktvermarktung unterstützen. So lassen sich Nachhaltigkeit und bewusste Ernährung „auf die Straße bringen“ und gleichzeitig gelingt der Beweis, dass regionale Produkte und Trendfood bestens zusammengehen.

„*Sauguad*“ ist ein Pilotprojekt des Ferkelerzeugerrings Landshut e. V. Es unterstützt heimische Muttersauenhalter und Mäster mit innovativen Ansätzen für mehr Tierwohl, um den Produkten größere Wertschätzung zu verschaffen und die nötige Wertschöpfung zu erzielen. Dies trägt zu

Pressemitteilung – Deggendorf, 14.04.2024

einem fairen Einkommen der Landwirte und somit zur Stärkung der Schweinehaltung in Bayern bei. Die Kooperation mit kompetenten Partnern aus der Region bei Schlachtung, Zerlegung und Vermarktung (z. B. über den Innstolz Frischdienst) gewährleistet beste Qualität, vom Stall bis auf den Teller.

Staatsminister Bernreiter und bayerische Milchkönigin kamen zur Eröffnung

Zur offiziellen Eröffnung am Sonntagvormittag begrüßten die Veranstalter Innstolz Frischdienst und Handelshaus Rau zahlreiche und namhafte Repräsentanten der bayerischen und niederbayerischen Politik, von Wirtschaft, Sozial- und Tourismusverbänden und berufsständischen Vertretungen.

Prominenter Eröffnungsredner war der Bayerische Staatsminister für Wohnen, Bau und Verkehr, MdL Christian Bernreiter, der neben der amtierenden Bayerischen Milchkönigin Veronika Gschoßmann ein Grußwort sprach und die Messe offiziell eröffnete. Minister Bernreiter bedankte sich in seiner Eröffnungsrede für das unternehmerische Engagement von Innstolz und den Einsatz für die regionale Ernährungswirtschaft und Vermarktung regionaler Produkte.

Die Milchkönigin brachte charmant zum Ausdruck, welche große Bedeutung die Vermarktungsleistung des Innstolz Frischdienst für die Milchwirtschaft und für die bäuerliche Landwirtschaft in Bayern habe und, dass man sich auf die hohe Qualität von Milch und Käse aus Bayern verlassen könne. Das hörten die Veranstalter gerne. Da es sich um den letzten offiziellen Auftritt der Milchkönigin vor dem Amtswechsel Ende April handelte, bedankten sich die Veranstalter mit einem prächtigen Frühlingsstrauß für ihr Engagement und Ihren Besuch der IFF. Weitere Grußworte sprachen für den Landkreis stellvertretender Landrat Roman Fischer und für die Stadt Deggendorf, die stellvertretende Bürgermeisterin und Bezirksrätin Renate Wasmeier.

Die Innstolz Unternehmen - „Regionale Herkunft – Gemeinsam stark“

Florian Leebmann, geschäftsführender Gesellschafter von Innstolz, in der 4. Familiengeneration, gab kurzen Einblick in die Firmengeschichte – letztes Jahr blickte Innstolz auf 125 Jahre Käsetradition zurück und der Innstolz Frischdienst wurde vor 75 Jahren gegründet, das Handelshaus Rau handelt seit 105 Jahren und ist seit 20 Jahren stolzes Mitglied der Innstolz-Gruppe.

„Die Gründe des nachhaltigen Erfolgs seien tiefe Wurzeln in der Region, mit vertrauensvollen langjährigen Kunden- und Lieferantenbeziehungen, sehr erfahrenen und treuen Mitarbeitern. Mit Optimismus, Elan, Mut und Begeisterung für Lebensmittel werde man die Unternehmen weiter fortentwickeln. Die Weichen für große Investitionen in die Lagererweiterung und in die weitere Digitalisierung seien gestellt. Vor wenigen Tagen habe der Bebauungsplan Rechtskraft erlangt. Die Nahversorgung, das Handeln mit qualitätsvollen, vorrangig regionalen Lebensmitteln aus Bayern

Pressemitteilung – Deggendorf, 14.04.2024

und dem benachbarten Österreich, Qualitätssicherheit für Kunden durch Zertifizierungen und Qualitätssiegel, werde man weiter forcieren. Dazu brauche man die Bereitschaft, nicht nur der Konsumenten und Gäste im Lebensmittelhandel und in der Gastronomie, sondern auch in den öffentlichen Einrichtungen. Hier bitten wir die politisch Verantwortlichen die Weichen auch finanziell entsprechend zu stellen“

Die Unternehmen der Innstolz-Gruppe erzielen gemeinsam ca. 80 Mio.€ Jahresumsatz und das Umsatzniveau von vor Corona wurde wieder erreicht. An den Standorten Deggendorf, Pfarrkirchen und Rotthalmünster tragen rund 225 Mitarbeitende zum Unternehmenserfolg und weiterem Wachstum bei.

Innstolz Frischdienst und Handelshaus Rau führen gemeinsam ca. 12.000 Lebensmittel im Sortiment. Jedes der beiden Unternehmen ist Spezialist für seine Kunden. Innstolz mit Kernkompetenz für Frische, Tiefkühlkost und Großverbrauchergebinde, für Gastronomie, für Großverbraucher-Kunden, für Lebensmittel-Handwerk und Feinkosttheke. Das Handelshaus Rau ist spezialisiert auf regionale Nahversorgungsgeschäfte, Entwicklung von Dorfladenkonzepten und die Belieferung von Convenience- und Tankstellen-Shops. Breit und tief ist das Einzelhandelssortiment hierfür.

Durch ein intelligentes Warenwirtschaftssystem und Just-in-Time Logistik können die Kunden von Innstolz Frischdienst und vom Handelshaus Rau auf das volle Sortiment der beiden Unternehmen zugreifen. Bei der gemeinsamen Fachmesse traten die Lieferanten beider Häuser auf und stellten diese Leistungsstärke unter Beweis.

Kontaktdaten:

Alexander Rahn

- Vertriebsleitung –

Innstolz Käsewerk Rainer KG

Siedlungsstraße 1

94469 Deggendorf

frischdienst@innstolz.de